

PAIXÃO E MORTE DE UM HOMEM LIVRE – 24ª Edição

Associação Artístico Cultural São Pedro - AACSP, proponente do projeto **Paixão e Morte de Um Homem Livre 24ª.edição** aprovado na Lei Federal de Incentivo a Cultura – **PRONAC 231587 (Ar.18)**.

Empresas tributadas sob o lucro real, poderão patrocinar o projeto e ter suas marcas inseridas no plano de mídia, com isenção de 100% no IR referentes aos valores investidos, assim como, todo cidadão que declare imposto de renda. Pessoas físicas terão desconto de até 6% do imposto devido, e pessoas jurídicas, de até 4%.

OBJETIVO

Montar, ensaiar e realizar o espetáculo Paixão e Morte de Um Homem Livre – 24ª edição, na cidade de Guabiruba/SC, com a participação de mais de 350 pessoas da comunidade, na sua grande maioria atores voluntários.

O projeto contempla, construção do palco, cenografia, figurino especialmente projetados para o espetáculo. Sendo realizados ensaios gerais e duas apresentações na Páscoa/2024, nos dias 28 e 29 de março.

Proponente: Associação Artística e Cultural São Pedro (AACSP)

PLANO DE MÍDIA

Patrocinadores Master

Posicionamento de destaque da empresa em todas as mídias de divulgação produzidas.

Obs: estimativa de público para os dois dias de evento – 9.000 pessoas

Mídias impressas

- Outdoor – 08 inserções

Distribuição está sendo organizada em dois circuitos distintos: cidade de Guabiruba (4 unidades em bairros da cidade); acessos a cidade de Guabiruba (4 unidades);

- Cartazes A3 – 20 unidades
- Banners – 2 unidades
- Anúncios em jornal – 3 inserções - 1/4 página ou equivalente
- Gríde de patrocinadores – 1 unidade

Demais mídias:

- Spots de rádio – total de 50 inserções – Rádio Diplomata FM e Rádio AM a definir

Citação apenas dos Patrocinadores Master (no máximo 2 empresas de ramos de atividades distintas)

- Postagem em mídias sociais e sites
- Banner em Website
- Conteúdo patrocinado
- Folder espetáculo com acesso via QR code
- Programa da peça com acesso via QR code
- Contratação de Assessoria de Imprensa para produção de releases e acompanhamento das ações de mídia.

Os itens de contrapartida / plano de mídia indicados podem sofrer alterações de acordo com a efetivação das cotas de patrocínio.

Sugestão de Patrocínio

A princípio estamos sugerindo cotas de patrocínio conforme segue abaixo, mas a diretoria da AACSP sempre estará aberta ao diálogo considerando a capacidade de patrocínio conforme volume de renúncia fiscal para o exercício fiscal em questão.

Master -R\$ 200 mil

Premium - R\$ 150 mil

Standard - 100 mil

Apoio - 50 mil

Diário Oficial

01/06/2023, 10:06

PORTARIA SEFIC/MINC No 282, DE 31 DE MAIO DE 2023 - PORTARIA SEFIC/MINC No 282, DE 31 DE MAIO DE 2023 - DOU - Imprensa Nacional

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

Publicado em: 01/06/2023 | Edição: 104 | Seção: 1 | Página: 8

Órgão: Ministério da Cultura/Secretaria de Economia Criativa e Fomento Cultural

PORTARIA SEFIC/MINC No 282, DE 31 DE MAIO DE 2023

O SECRETÁRIO DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria no 7, de 24 de janeiro de 2023 e a Portaria MinC no 1, de 13 de fevereiro de 2023, resolve:

Art. 1.º - Homologar os projetos culturais relacionados nos anexos desta portaria, que após terem atendido aos requisitos de admissibilidade estabelecidos pela Lei no 8.313/91, Decreto no 11.453/2023 e a Instrução Normativa vigente, passam a fase de obtenção de doações e patrocínios.

Art. 2.º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

ANEXO I

ÁREA: 1 ARTES CENICAS (Artigo 18, § 1º)

HENILTON PARENTE DE MENEZES



AACSP
www.aacsp.com.br



PRISMA CULTURAL

231587 - Paixão e Morte de Um Homem Livre - 24a. Edição. ASSOCIACAO ARTISTICA CULTURAL SAO PEDRO
CNPJ/CPF: 95.785.382/0001-12
Processo: 01400008773202399

Cidade: Guabiruba - SC;
Valor Aprovado: R\$ 498.002,10
Prazo de Captação: 01/06/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Montar, ensaiar e realizar apresentações do espetáculo Paixão e Morte de Um Homem Livre, com expressiva participação da comunidade, na sua grande maioria como atores voluntários. Realizar oficinas como ações de contrapartida social que despertem em alunos e professores da rede pública de ensino um olhar mais atento ao fazer artístico em especial as artes cênicas/teatro.

Este conteúdo não substitui o publicado na versão certificada.

<https://www.in.gov.br/web/dou/-/portaria-a-sefi-cmi-nc-n-282-de-31-de-mai-o-de-2023-487187984>

10/10

Segue além do Plano de mídia base a portaria de aprovação do projeto (pg.04) e conta captação do projeto.

Dados Bancários

Banco do Brasil (001)

Agência 5409-7

Conta Captação 12.411-7

Fico à disposição para um diálogo mais detalhado referente a produção do projeto e a aplicação das marcas patrocinadoras.

Atenciosamente,

Sérgio Valle

Presidente – AACSP